
Nevtron & Company, d.o.o., Ljubljana (*v nadaljevanju: sofinancer*), objavlja

JAVNI RAZPIS PODJETNIŠKI SKLAD ŠTUDENT 2020/R1

Finančna spodbuda podjetniškega sklada Študent za sofinanciranje promocijskih aktivnosti slovenskih podjetij v višini od 40 do 90 %

1. PREDMET IN NAMEN JAVNEGA RAZPISA

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje promocijskih aktivnosti, ki so usmerjene v pomoč podjetjem (*v nadaljevanju: prijavitelj*), za zmanjšanje gospodarske škode zaradi koronavirusa in kasnejši uspešnejši zagon gospodarskih dejavnosti.

Namen razpisa je sofinanciranje promocije:

- a) izdelkov in produktov;
- b) rešitev;
- c) storitev;
- d) blagovnih znamk;
- e) novoustanovljenih podjetij;
- f) podjetij, katerih ciljna skupina so predvsem mladi.

Višina sofinanciranih sredstev znaša **od 40 do 90 % celotnega zneska**, namenjenega za promocijo, ki poteka preko medijev, združenih pod blagovno znamko Študent (revije Študent, Dijak in Kratkocajtnik, spletni portal Student.si, tedenske e-novice Študent, Facebook @revija_student, Instagram @revija_student, LinkedIn Nevtron & Company, d.o.o.), s katero upravlja sofinancer.

Sofinanciranje sredstev v okviru tega razpisa se ne izključuje z nobeno državno finančno pomočjo, ki jo organizacije in podjetja lahko pridobijo v skladu z zmanjšanjem škode zaradi koronavirusa.

Za promocijsko aktivnost se šteje ena zaključena celota, pri čemer se upošteva prostorsko-fizična, časovna, finančna in funkcionalna povezanost izvedene promocije.

2. CILJI RAZPISA

- a) razvoj obstoječih podjetij in povečanje njihove konkurenčnosti na trgu;
- b) dvig prodajnega potenciala podjetij;

-
- c) dvig prepoznavnosti blagovnih znamk, produktov, rešitev, storitev ali podjetij samih;
 - d) pomoč pri odpravljanju gospodarskih posledic na račun epidemije koronavirusa;
 - e) zagotavljanje relevantne ponudbe za ciljno skupino mladih med 15. in 29. letom starosti.

3. SPLOŠNI POGOJI ZA SODELOVANJE

Splošni pogoji za kandidiranje na razpisu so:

- a) Prijavitelj se kot pravna oseba ukvarja z gospodarsko dejavnostjo v Republiki Sloveniji, skladno z Zakonom o gospodarskih družbah in je vpisan v Poslovni register Slovenije.
- b) Prijavitelj nima neporavnanih zapadlih finančnih obveznosti iz naslova obveznih dajatev in drugih denarnih nedavčnih obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo in ki jih pobira davčni organ (v višini 50 evrov ali več na dan oddaje vloge).
- c) Prijavitelj ni v postopku prisilne poravnave, stečajnem postopku, postopku likvidacije ali prisilnega prenehanja, z njegovimi posli iz drugih razlogov ne upravlja sodišče, ni opustil poslovne dejavnosti in na dan oddaje vloge ni bil v stanju insolventnosti, v skladu z določbami Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Uradni list RS, št. 13/14 - 6 uradno prečiščeno besedilo in 10/15 - popr., 27/16, 31/16-odl. US, in 63/16 – ZD-C in 54/18 – odl. US).
- d) Za prijavitelja ni podana prepoved poslovanja v razmerju do izvajalca tega razpisa, kot izhaja iz 35. člena Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije (Ur. list RS, št. 69/11 – uradno prečiščeno besedilo).
- e) Dejanski lastnik(i) prijavitelja v skladu z Zakonom o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma (Uradni list RS, št. 68/16) ni(so) vpleten(i) v postopke pranja denarja in financiranja terorizma.

4. POSEBNI POGOJI ZA SODELOVANJE

Na Razpisu Podjetniškega sklada Študent 2020/ R1 lahko sodelujejo vsa podjetja, ki izpolnjujejo naslednje posebne pogoje:

- a) prijavitelj spada po velikosti med mikro ali majhna podjetja;
- b) prijaviteljeva glavna dejavnost je opredeljena s šiframi (SKD): C (predelovalne dejavnosti), G (trgovina), I (gostinstvo), J (informacijske in komunikacijske dejavnosti), M (strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti), N (druge raznovrstne poslovne dejavnosti), P (izobraževanje), Q (zdravstvo in socialno varstvo), R (kulturne, razvedrilne in rekreacijske dejavnosti) ali S (druge dejavnosti);
- c) prijavitelj zagotovi del lastnih sredstev za kritje ne-sofinanciranega dela promocijskih aktivnosti;
- d) prijavitelj oglašuje izdelke v skladu z veljavno zakonodajo;
- e) prijaviteljevo podjetje je bilo ustanovljeno v letih 2018 - 2020 ali pa s svojimi storitvami in produkti neposredno nagovarja mlade med 15. in 29. letom starosti.

Prijaviteljem, ki ustrezajo pogojem razpisa, se sredstva iz razpisa dodelijo v skladu z izbornimi kriteriji, tako da se upošteva vrstni red oddaje vlog, pri čemer imajo prednost tiste vloge, ki prispejo prej.

5. IZBORNI KRITERIJI IN TOČKOVANJE

Prijavitelju, ki izpolnjujejo pogoje za sodelovanje, se določi višina sofinanciranja promocijskih aktivnosti na osnovi njegove prijave. Ta je dostopna na tej povezavi: <https://www.student.si/o-podjetju/razpis-podjetniskni-sklad-student-2020-2/>.

Vloga je sestavljena iz treh delov, kjer prijavitelj opredeli:

- a) osnovne organizacijske in strukturne podatke;
- b) ponudbo ter
- c) pretekle in prihodnje promocijske cilje.

Sofinancer bo po prejetju prijavnice na podlagi vnaprej pripravljenega sistema točkovanja ovrednotil vlogo in ji v skladu s tem dodelil najvišji možen odstotek sofinanciranja (med 40 % in 90 %).

Najvišje možno število pridobljenih točk na podlagi vloge je 90. Glede na število zbranih točk v prijavi bo komisija nato dodelila ustrezen odstotek sofinanciranja. Za 40 % sofinanciranje promocije podjetje tako potrebuje 36 točk, za 90 % sofinanciranje pa najmanj 81 točk. Če prijavitelj doseže manj kot 36 točk, se prijava zavrže. Sofinancer o tem preko elektronskega naslova obvesti prijavitelja.

Sistem točkovanja je vnaprej definiran in predvideva točkovanje na lestvici med 0 in 10 točk. Kriteriji ocenjevanja so:

- a) šifra dejavnosti podjetja;
- b) starost podjetja;
- c) število zaposlenih;
- d) povprečna starost zaposlenih;
- e) omogočanje študentskega dela;
- f) zeleno poslovanje;
- g) upravljanje z družbenimi omrežji;
- h) opredelitev ciljne starostne skupine;
- i) obstoječa akcijska ponudba ali redna ponudba s popustom za študente oziroma mlade;
- j) slovenski izdelek ali vključevanje zgolj slovenskih partnerjev v storitev;
- k) višina sredstev, namenjenih za promocijo v lanskem letu;
- l) načrt višine sredstev, namenjenih za promocijo v letih 2020 in 2021;
- m) izbrani promocijski paket;
- n) drugi podatki o delovanju podjetja, dostopni iz javnih baz.

Sofinancer bo najkasneje v 30 dneh izdal pisni sklep in ga posredoval prijavitelju.

6. MEDIJSKI KANALI BLAGOVNE ZNAMKE ŠTUDENT

- a) spletni portal Student.si
- b) tedenske e-novice Študent
- c) revije Študent, Dijak in Kratkocajtnik

d) družbena omrežja: Facebook (@revija_student), Instagram (@revija_student) in LinkedIn (Nevtron & Company, d.o.o.)

7. VIŠINA SREDSTEV IN DELEŽ SOFINANCIRANJA

Skupna višina sredstev, ki so na razpolago v okviru podjetniškega sklada, znaša 23.000 EUR. Ta se lahko porabijo v obliki koriščenja medijskih kanalov za promocijo. Delež sofinanciranja znaša od 40 do 90 % vrednosti promocijskih aktivnosti.

8. ROK IN NAČIN PRIJAVE NA RAZPIS

Prijave na razpis so odprte **do petka 29. maja 2020** oziroma do porabe sredstev. Ko bodo razpisana sredstva porabljena, bo to javno naznanjeno na spletni strani razpisa. Prav tako bodo tam sproti ažurirane vse ostale pomembne informacije ali spremembe glede prijav. Obravnavane bodo vse popolne ali pravočasno oddane vloge. Prijavnica se nahaja na: <https://www.student.si/o-podjetju/razpis-podjetniskni-sklad-student-2020-2/>.

9. OBRAVNAVA VLOG

Sofinancer bo vloge obravnaval po zaporedju vloženih vlog. V primeru nepopolne vloge bo prijavitelj pozvan k dopolnitvi vloge. Nepopolne vloge, ki jih prijavitelj v 7 delovnih dneh ne bo dopolnil, se kot nepopolne zavržejo. Prijava, ki ne izpolnjuje pogojev za kandidiranje ali ni skladna s pravili javnega razpisa, se kot neustrezna zavrže.

10. OBVEŠČANJE O IZBORU

O izboru in dodelitvi sredstev odloča sofinancer. Prijavitelj bo o odločitvi obveščen s pisnim sklepom najkasneje v roku 30 dni od datuma oddaje prijave na razpis. S sklepom se določi višina dodeljenih sredstev in nadaljnji koraki.

Vsi podatki v zvezi z razpisom predstavljajo informacije zaupnega značaja. Vsi pridobljeni podatki bodo obravnavani v skladu z varovanjem osebnih podatkov in drugimi določili Splošne uredbe GDPR.

11. POGODBA

Sodelovanje in izvedba z razpisom opredeljenih promocijskih aktivnosti temelji na obojestransko podpisani pogodbi. V primeru, da pogodba ni obojestransko podpisana, se sodelovanje ne izvede in je pogodba tako nična.

12. OBDOBJE KORIŠČENJA SREDSTEV

Sofinancer bo v sodelovanju s prijaviteljem na podlagi predhodno obojestransko podpisane pogodbe pripravil medijski plan. Ta mora biti pripravljen najkasneje 30 dni po podpisani pogodbi. Vse medijske aktivnosti določene s pogodbo morajo biti izvedene najkasneje do 31. 12. 2020. Podaljšanje roka za koriščenje na razpisu pridobljenih sredstev po 31. 12. 2020 je možno le s predhodnim pisnim zaprosilom, ki ga mora prijavitelj sofinancerju sporočiti najkasneje 1 mesec pred iztekom časovnega obdobja za koriščenje sredstev (do 30. 11. 2020).

13. DODATNE INFORMACIJE

Za informacije v zvezi z razpisom in razpisno dokumentacijo pišite na e-naslov marketing@nevtron.eu.

14. IZVAJANJE RAZPISA

Pogoje sodelovanja določa sofinancer na vse načine v zgoraj opredeljenih točkah razpisne dokumentacije. Sofinancer lahko po predhodni presoji kadarkoli spremeni pogoje za sodelovanje, ali zaustavi oziroma umakne razpisana sredstva.

Tomi Cigoj, direktor

(Ime in priimek zastopnika/pooblaščenca)

nevTRON
&company
4
Tous

(žig in podpis)

Ljubljana, 22. 04. 2020

(kraj in datum)